

Formation Définir la stratégie d'un département douane

OBJECTIFS

Appréhender les risques en matière douanière, le mandat de représentation, les limites de la délégation, les implications
Notions de responsabilité
Quelles stratégies douanières et fiscales mettre en place dans un contexte de changement du Code Douanier de l'Union

PUBLIC CONCERNÉ

Direction Générale
Managers d'agences
Direction Douane
Direction financière et fiscale
Chefs de service

PRÉ-REQUIS

Connaissance de la réglementation douanière

1 jour

PROGRAMME

Stratégies douanières et fiscales pour l'entreprise :
contrôle de conformité déclarative,
outils et pratiques

- Différenciation « douane » : positionnement concurrentiel, intégration du concept de douane intégrée aux opérations logistiques, notion d'implant industriel
- La place du Commissionnaire dans le nouveau schéma « douanier »
- La notion de responsabilité, le mandat de représentation, les limites de la délégation

- L'abandon du monopole de la représentation directe car l'OEA C = représentant en douane, abandon de l'agrément en douane pour éviter le doublon
- Obligations, responsabilités et limites
- Positionnement et perspectives du département douane dans le nouveau contexte du code de l'union (PDUC...)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Animation par des experts assurant au quotidien des missions techniques auprès des entreprises, formés et qualifiés avec un suivi d'actualisation rigoureuse
Vidéo projecteur
Support de cours
Cas pratiques
Test de connaissances de fin de formation