

Formation webmarketing international

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation en webmarketing est que tout un chacun (chefs d'entreprise, webmasters, responsables marketing, ...) puisse maîtriser les bases de ce levier d'acquisition et de fidélisation en France comme à l'étranger. Ces sessions de formation en webmarketing sont conçues pour vous aider à comprendre comment employer efficacement les outils et les «best practices» pour l'optimisation pertinente et efficace d'un site web (SEO), d'une campagne Google Adwords (SEM) et d'une page pro Facebook (SMO).

PUBLIC CONCERNÉ

Responsable marketing
Webmaster / marketeur
Chef d'entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun

Programme

1. Introduction au webmarketing
2. Introduction aux leviers d'acquisition (SEO/SEM/SMO)
3. Le référencement naturel (SEO)
4. Le référencement payant (SEM)
5. Le référencement social (SMO)
6. Problématiques d'un site web « corporate »
7. Problématiques d'un site web e-commerce
8. Une offre commerciale en webmarketing
9. Audit/ Recommandations concernant le site internet des participants
10. Questions-réponses

1 jour

DATES, LIEUX ET COÛTS

Sur site (intra) ou en inter
Nous consulter